

TRABAJO ORIGINAL

Caracterización de las actividades académicas sobre emprendimiento en escuelas de Kinesiología en Chile.

Characterization of academic activities on entrepreneurship in Kinesiology schools in Chile.

Mauricio Reyes R.*a, Rigoberto Marín C.**b, Diego Rodríguez N.**c

*Escuela de Kinesiología, Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Católica Silva Henríquez, Santiago, Chile.

**Escuela de Medicina, Facultad de Medicina, Universidad de Chile, Santiago, Chile.

***Carrera de Obstetricia, Facultad de Medicina, Universidad Andrés Bello, Santiago, Chile.

- a. Kinesiólogo, Magíster en Educación en Ciencias de la Salud.
- b. Prof.Biología,Química Y Cs.Naturales, Doctor en Educación.
- c. Matrón, Magíster en Educación en Ciencias de la Salud.

Recibido el 24 de marzo de 2025 | Aceptado el 01 de agosto de 2025

RESUMEN

Introducción: El emprendimiento en Educación Superior es un concepto que lleva años de trabajo en las áreas educativas relacionadas con los negocios y las ciencias económicas, sin embargo, se ha expandido a otras áreas de la educación superior incluyendo la Educación Médica dado los efectos positivos que trae a los egresados. En Chile, algunas escuelas de Kinesiología han incorporado el emprendimiento dentro de sus planes formativos, pero de manera similar a lo que sucede en la literatura internacional, son escasas las publicaciones que aborden las características académicas de dichos programas.

Objetivo: Describir las características de las actividades académicas en torno a la enseñanza del emprendimiento en escuelas de Kinesiología en Chile desde la perspectiva de directivos y docentes vinculados a su enseñanza.

Método: Investigación cualitativa de orientación fenomenológica. Se entrevistaron tres directores y ocho docentes de escuelas de Kinesiología que señalan al emprendimiento como parte de su proceso educativo.

Resultados: Las bases conceptuales en kinesiología son iguales a las de áreas económicas, el emprendimiento se inserta como asignatura o módulos dentro de ellas, los docentes cuentan con postítulos o postgrados relacionados al emprendimiento o áreas afines, la didáctica utiliza métodos teórico-prácticos específicos del emprendimiento y el método evaluativo más utilizado es la creación de un proyecto de emprendimiento.

Conclusiones: El emprendimiento en Kinesiología comparte características teóricas, didácticas y evaluativas con áreas de economía y negocios. Sin embargo, presenta particularidades propias, sus docentes son mayoría kinesiólogos con estudios de emprendimiento o negocios y corresponde a un contenido obligatorio a cursar.

Palabras clave: Emprendimiento; educación de pregrado; plan de formación; kinesiología.

SUMMARY

Introduction: Entrepreneurship in Higher Education is a concept that has been taught for years in areas related to business and economic sciences, however it has expanded to other areas including Medical Education given the positive effects in graduates. In Chile, some Kinesiology schools have incorporated entrepreneurship into their training programmes but similar to what happens in the international literature, there are few publications that deal with the characteristics of these programs.

Objective: To describe the characteristics of the academic activities around teaching entrepreneurship in Kinesiology schools in Chile from the perspective of headmasters and teachers involved in teaching this topic.

Method: Qualitative research with a phenomenological orientation, three directors and eight teachers of Kinesiology schools who aim to entrepreneurship as part of their educational process were interviewed.

Results: The conceptual bases in kinesiology are the same as in the economy area and entrepreneurship is inserted as subjects or modules within them, on the other hand teachers have postgraduate degrees related to entrepreneurship or related areas and teach using specific theoretical - practical methods of entrepreneurship, being one of them - and the most recognized assessment method - the creation of an entrepreneurship project.

Conclusions: Entrepreneurship in Kinesiology shares theoretical, didactic and evaluative characteristics as of economy and business areas. However, it has its own peculiarities, its teachers are mostly kinesiology with entrepreneurship or business studies and it corresponds to a mandatory content to be taken.

Keywords: entrepreneurship; undergraduate education; training plan; kinesiology.

Correspondencia:

Mauricio Reyes Rojas
Dirigenta Jovita Sandoval #912, Buin, Chile.
Codigo postal: 9500015
Correo electrónico: mreyesr@ucsh.cl

Introducción

El emprendimiento en Educación Superior no es un concepto nuevo y lleva años de trabajo en áreas educativas relacionadas con los negocios y las ciencias económicas principalmente¹. Este concepto, según varios organismos internacionales, no debería estar limitado sólo a este campo, sino a toda la Educación Superior, por los beneficios que trae a los estudiantes tales como: ser una competencia para todos, ayudando a los jóvenes a ser más creativos y seguros de sí mismos en todos aquellos desafíos que emprendan.¹; ser motor para el crecimiento económico, la creación de trabajo y una respuesta al mundo cada vez más globalizado, incierto y complejo en que vivimos²; también la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) señala que el emprendimiento es parte importante del proceso educativo a nivel mundial, dado que, el pensamiento emprendedor es considerado una de las competencias fundamentales para el siglo XXI a desarrollar en los estudiantes³.

Considerando lo anterior no es extraño que la educación médica también haya comenzado a tomar en consideración esta temática para agregar valor a la formación de sus egresados incluyéndola en sus programas. Dentro de las motivaciones, el emprendimiento en salud se considera una competencia deseable a formar en el futuro dada la configuración actual del sistema económico global⁴. Además, desarrollar el emprendimiento es pertinente porque los médicos están llamados a responder los actuales y futuros problemas del sistema sanitario⁵. Por otra parte, contar con médicos convirtiéndose en emprendedores podría ser una solución a los desafíos del sistema de salud, ya que médicos y estudiantes con aspiraciones emprendedoras pueden crear soluciones innovadoras a los problemas de los pacientes, y porque es necesario que los estudiantes de medicina puedan desarrollar habilidades que ayuden a identificar problemas dentro de las organizaciones y que tengan el conocimiento para transformar las ideas en realidad⁶.

Es así, que en Chile también existen escuelas de kinesiología que han incluido el emprendimiento dentro de sus planes formativos, convirtiéndolos en características de su perfil de egreso y/o su malla curricular. Sin embargo, son escasas las publicaciones que abordan dicha temática en este ámbito y son menos los trabajos que desarrollan las actividades académicas en torno la educación en emprendimiento en la formación académica de pregrado.

Es por todo lo señalado que el objetivo de esta investigación es “Describir las características de las actividades académicas en torno a la enseñanza del emprendimiento en escuelas de Kinesiología en Chile desde la perspectiva de directivos y docentes vinculados a su enseñanza”.

Material y Método:

Se realizó una investigación cualitativa, la cual buscó comprender el fenómeno, explorándolo desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto⁷. Contó con una orientación fenomenológica con énfasis en la descripción de las vivencias de los participantes, acerca del mundo y contexto que los rodea⁸.

Los participantes fueron seleccionados de forma deliberada⁹ y los criterios para elegirlos dieron explicación sobre los motivos y lo apropiado que fueron para el desarrollo de la investigación¹⁰ siendo los siguientes:

Directivos y Docentes de escuelas de Kinesiología que señalen al emprendimiento como parte de su proceso educativo en el perfil de egreso, competencias de egreso o malla curricular, que cuenten en su institución con un desarrollo del emprendimiento mínimo de un semestre.

Tres escuelas de Kinesiología accedieron a participar de la investigación, una universidad estatal y dos universidades privadas, todas

pertenecientes a la Región Metropolitana de Chile.

Fueron once los participantes finalmente: tres directores de escuela y ocho docentes; dos correspondieron a una universidad estatal, tres a una de las universidades privadas y seis a otra; en su mayoría eran kinesiólogos, pero hubo ingenieros comerciales y agrónomos; las universidades incorporaban el emprendimiento hace diecinueve, ocho y cuatro años; la experiencia docente vinculada al emprendimiento iba desde uno hasta los diez años.

Se utilizó la entrevista semiestructurada para la recolección de los datos, ofreciendo flexibilidad y uniformidad suficiente para alcanzar interpretaciones acordes con el estudio¹¹. Las preguntas fueron validadas a través del juicio de expertos¹².

El método de análisis siguió el esquema de Miles y Huberman⁹ y se utilizó el software de análisis de datos cualitativos HyperRESEARCH. Versión 4.5.0. Además, se acogieron las consideraciones éticas en la investigación cualitativa^{10,13}. Las entrevistas fueron realizadas a finales del año 2019 y primer semestre 2020.

Resultados:

Según lo expresado por los participantes existen variadas características que definen a las actividades académicas que se realizan actualmente en la formación en emprendimiento en kinesiología.

La base teórica y conceptual en la formación de emprendimiento no es diferente a la de otras áreas como los negocios o administración. Consideran los mismos conceptos, elementos de finanzas, dinámicas para identificar y abordar problemáticas. Sin embargo, todos señalan que existen matices por estar insertado en una carrera de la salud, por ejemplo, que existe una fuerte orientación de la formación en emprendimiento a fortalecer el ámbito de la gestión en Kinesiología y una mirada social.

Organización del emprendimiento dentro de la malla curricular:

Existe el desarrollo de una unidad o segmento dentro de otra asignatura como la de “gestión en salud” y por otro el de asignaturas completas dedicadas a este ámbito. Lo cual depende del proyecto institucional y de cómo consideran pertinente desarrollar el emprendimiento.

E2: *“Exacto la asignatura se llama “gestión en salud” y dentro de la asignatura tenemos tres unidades que una es “planificación estratégica y sistemas de gestión” la otra es “administración estratégica” y la última es “herramientas de la planificación estratégica y la innovación” y es ahí donde se aparece el tema del emprendimiento”.*

Existen actividades fuera de la estructura regular de la malla, las cuales también tienen como finalidad fomentar el aprendizaje del emprendimiento, por ejemplo, diversos talleres o núcleos de emprendimiento y agrupaciones estudiantiles entre otras.

Características de los docentes:

Estos cuentan con una preparación académica ya sea de postítulo o postgrado relacionada con el área de la administración, gestión, emprendimiento o negocios. En la mayoría de los casos, estos docentes son kinesiólogos pero también los hay ingenieros o con alguna otra carrera afín.

E1: *“Son todos kinesiólogos, pero la mayoría tiene alguna especialización en administración, tengo un colega que es kinesiólogo, pero tiene un MBA y sabe mucho de negocio, tengo una colega que está especializada en administración en salud, yo como ahora me metí a este magister que es de desarrollo de ingeniería estoy muy cercano al desarrollo tecnológico...”.*

Por otro lado, tienen experiencia de haber o estar desarrollando emprendimientos y de postular a fondos de financiamiento. Dicha experiencia transmite los beneficios y los alcances del emprender, los cuales no son fáciles de entregar dado que, los alumnos estarían

enfocados en el desarrollo de competencias clínicas. Esto fomenta la “intención emprendedora”.

Características didácticas de su formación:

Las metodologías utilizadas son variadas y dependen del docente, institución y lo que se quiere enseñar. El “Desing Thinking” es utilizado a modo de taller con la finalidad de detectar problemas. También se utiliza el modelo “CANVAS”, flujos de caja y detección de oportunidades mediante árbol de problemas.

Se crean proyectos de emprendimiento en los cuales se da acompañamiento para entregar retroalimentación constante a la par que se avanza en dicho proyecto. También se utiliza a modo de presentación de los trabajos los videos de tipo “PITCH” los que consisten en presentar la idea de negocio o proyecto de una manera muy breve resaltando sus elementos principales.

Por último, también se utilizan otras herramientas más “convencionales” para la enseñanza del emprendimiento como talleres, clases expositivas, actividades grupales, lectura de documentos y seminarios entre otros.

Elementos evaluativos:

El elemento más utilizado es el desarrollo de un proyecto de emprendimiento que puede tener una orientación social o empresarial/negocio, lo cual implica un proceso creativo que va desde la idea inicial y cómo se dio con ella hasta las evaluaciones que permiten saber una posible factibilidad de éxito.

Este proyecto es evaluado en diversas instancias como presentaciones tipo exposición o en el desarrollo actividad tipo “feria” en la cual generan puestos, presentando dichos proyectos a quienes transiten por el lugar y, por lo general, los proyectos cuentan con rúbricas de evaluación, incorporando los elementos que se desean evaluar para dar constancia de los aprendizajes adquiridos.

Tiempo de incorporación y dedicado a la enseñanza del emprendimiento:

Todas las experiencias de las tres escuelas con las que se trabajó en la investigación son diferentes cuando se indaga cuánto tiempo lleva incorporada la formación en emprendimiento. Por un lado, existe la experiencia en la cual la formación en emprendimiento inicia a la par con la creación de la Escuela, o más bien, los primeros antecedentes de gestión y emprendimiento nacen en conjunto con la carrera, siendo este tiempo entre 19 a 20 años aproximadamente. Por otro lado, otra de las escuelas comenta que existe una inclusión del emprendimiento de cuatro años de antigüedad, aprovechando un cambio en la malla curricular para poner más énfasis en algo que ya estaban trabajando con un tiempo de antelación afianzando dichos procesos. Y por último, la tercera de las instituciones cuenta con un desarrollo del emprendimiento desde el año 2008, o sea 12 años.

Respecto al tiempo dedicado a la enseñanza del emprendimiento, existe la mirada vinculante en donde distintos ramos que tributan hacia la competencia de emprendimiento. Así en una de las instituciones, uno de los participantes considera una cantidad aproximada de seis asignaturas, pero que incluso consideran que otras que no son tan afín al ámbito de la gestión y la administración aportan en cierta medida a la enseñanza del emprendimiento.

E1: “Yo creo que dentro de lo curricular es hartito o sea si tu miras bien la malla desde segundo año hay por lo menos un ramo por semestre asociado a gestión, gestión de recursos humanos, gestión y liderazgo, administración en esto, hasta culminar el quinto año con un ramo anual que es el proyecto de título, entonces...”.

Otra de las instituciones tiene un desarrollo que comprende un semestre con actividades teóricas y prácticas en modalidad cátedra y taller y finalmente, la tercera de las instituciones cuenta con un semestre

y dicha asignatura cuenta con dos créditos que corresponde a 54 horas dentro del semestre.

Número de estudiantes que cursan emprendimiento:

El número de estudiantes que cursan temáticas de emprendimiento corresponde al total de estudiantes del nivel en donde esté ubicada la asignatura, la cantidad resulta variable según el número de alumnos que conforman una sección y los que han de cursar en una nueva oportunidad dicha asignatura. Esto fue igual para todas las instituciones de los participantes.

Otras características sobre la educación en emprendimiento:

Los participantes consideran que la formación en emprendimiento debe entregar algunas herramientas acotadas y precisas para el desarrollo de iniciativas, ciertas competencias básicas para que si el estudiante posteriormente quiere seguir desarrollándose lo haga a través de la educación continua con postítulos o postgrados.

También se considera que el concepto emprendimiento tiene algunas dificultades para insertarse en ciertos ámbitos de la docencia, por su asociación al factor económico y el lucro.

E7: “Nosotros hemos intentado acá, por distintas cosas no se hace a cabo, pero, de gestión y emprendimiento vinculado a la salud, pero ha costado un poco porque todavía el concepto es muy difícil en XXXXX mencionar emprendimiento sin poder ponerle el asociado de factor económico y lucro, entonces hay unos prejuicios con ciertas palabras que no son muy buenas para poder tratar”.

Por otro lado, la formación en emprendimiento es diferente en cada Escuela y resulta complejo establecer una base para su enseñanza dado que deberían ponerse de acuerdo las instituciones, sociedades científicas u otros para lograrlo y eso actualmente no sucede, ni siquiera en las áreas más antiguas y de mayor tiempo de desarrollo; además que el desarrollo de los contenidos está muy influenciado por el tipo de institución y el sello institucional determinaría el énfasis que se hace sobre la enseñanza del emprendimiento hacia un ámbito más comercial o uno más social.

Otra característica es que las iniciativas de emprendimiento debiesen ser idealmente a nivel institucional para poder formar “comunidad” alrededor del desarrollo de nuevos proyectos y así tener el suficiente soporte técnico y emocional.

E6: “Hay que ir haciendo comunidades porque después emprender es difícil y solo más difícil aún. Entonces si existen estos pequeños grupos que te van apoyando. Y lo más importante el apoyo emocional, el vamos que se puede. Que se pueden realizar cosas y un poquito desmitificando estas cosas medias negativas. Sino que hay que aprender a sumar y multiplicar a dividir y restar”.

También se señala que la formación en emprendimiento tiene una estrecha vinculación con la gestión y la administración, por que comparten ciertos saberes que sirven para desempeñarse en dichas tareas de manera satisfactoria y por último, los cambios curriculares necesarios para implementar el emprendimiento, según uno de los participantes, son más rápidos y fáciles de implementar en algunas universidades privadas, y que las universidades estatales cuentan con procesos que requieren de mayor tiempo para hacer cambios en los planes formativos.

Discusión:

La educación en emprendimiento correspondería a una transferencia desde su ámbito de origen que son la economía y las empresas¹⁴ a la kinesiólogía. Por ejemplo, de las pocas publicaciones del ámbito de la Kinesiólogía y el emprendimiento encontradas, justamente una aborda la experiencia que utiliza el modelo de emprendimiento de Harvard para implementarlo en un programa de doctorado en Kinesiólogía¹⁵.

Encontrándose elementos bibliográficos que coinciden con la visión de los participantes.

Considerando la totalidad de las experiencias podemos apreciar que las formas en que está incluido el emprendimiento dentro de la malla curricular parecen ser heterogéneas, transitando desde abordar la temática dentro de una asignatura hasta el tener varias asociadas a esta temática. Es coincidente que, en todas las experiencias, la formación en emprendimiento pertenece a algún carril de desarrollo de competencias mayor y que, por lo general, va en la línea de la gestión y la administración. También se evidencia que son variadas las formas de incluir el emprendimiento dentro de la malla curricular. Niccum et al⁵, explora esta temática en las escuelas de medicina de Estados Unidos, señalando que la mayoría de las escuelas que abordan el emprendimiento lo hacen en programas formativos de 4 años de duración (aunque también los hay de un año y de un semestre), por lo cual, se aprecia un mayor consenso en este ámbito en la experiencia señalada anteriormente que en el contexto indagado por nuestra

investigación.

Dentro de las características docentes una de las más consensuadas es que quienes están vinculados a la enseñanza del emprendimiento cuentan con estudios de postgrado o postítulos relacionados al área de la gestión, administración, emprendimiento o negocios. En el ámbito del emprendimiento dentro de la Educación Médica en Estados Unidos, se señala que también dichos docentes cuentan con títulos asociados que incluyen: MD, PhD, MBA, MPH, BS en BME, RN y MSCES. Así aparece como un requisito fundamental que el grupo docente cuente con una formación afín, tal como lo señala la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) en donde "La carrera o programa demuestra disponer, en su conjunto, con docentes calificados y competentes para desarrollar el plan de estudios de acuerdo a sus propósitos y perfil de egreso", resultando indispensable una especialización de este tipo.

El tiempo de incorporación del emprendimiento en las tres casas de estudio fue diferente entre sí, los motivos no fueron profundizados, pero a priori pueden ser variados. Dichas casas de estudio tienen diferentes años de origen al igual que las escuelas de Kinesiología y, por lo revisado en los motivos de incorporación institucional, estos también fueron heterogéneos y surgieron como oportunidades, ya sea de innovación o de querer impulsar el área del emprendimiento. En las escuelas de medicina en Estados Unidos, esto es similar a los tiempos de incorporación: son en promedio de 4 años y los más antiguos 9 años y tampoco hay motivos que expliquen esto⁵. Esto es similar al tiempo destinado a la enseñanza del emprendimiento, las tres experiencias son distintas y el tiempo que destinan probablemente corresponde más bien a criterios de índole institucional de cada escuela con distintos argumentos para definir lo que consideran correcto. No se encontró evidencia de un estándar de tiempo que debiese trabajarse el emprendimiento para obtener resultados positivos.

Existe una gran cantidad metodologías didácticas incluyendo elementos que son prácticos y teóricos a lo largo de todo el proceso de enseñanza del emprendimiento. Si bien no fueron profundizamos más de estos aspectos, podríamos señalar que esta mezcla entre lo teórico y lo práctico es uno de los enfoques más adecuados según algunos autores, dado que debe fundamentarse en la acción basada en la teoría y no solo en una o en otra. Esta perspectiva contempla los primeros antecedentes históricos de la formación en emprendimiento en donde las clases eran sólo exponer las vivencias de hombres de negocios exitosos¹⁶, por lo cual, un enfoque teórico-práctico parece ser actualmente el más adecuado como metodología de enseñanza.

De los elementos evaluativos mencionados, la utilización de proyectos de emprendimiento es sin duda el método más utilizado en las tres instituciones abordadas. Independiente de la envergadura, ya sea

como proyecto de titulación final o como un proyecto al final de una asignatura, dichos trabajos permiten evaluar desde la creación de la idea hasta la posible implementación final y sus pasos intermedios. Esto es concordante con otras experiencias en donde los proyectos son el producto final de los programas de innovación y emprendimiento⁵.

El número de estudiantes que cursan formación en emprendimiento resulta diferente al comparar las experiencias de nuestros participantes y la revisión de la literatura. Las escuelas de medicina en Estados Unidos tienen una cantidad de estudiantes que oscila entre el 2% y el 36% del total de la cohorte⁵ y en el Doctorado en Fisioterapia de la Universidad de Emory el promedio de estudiantes fue de 14 participantes¹⁵. Estas diferencias pueden estar concebidas en cómo está estructurada dentro de la malla, la educación en emprendimiento. Las dos experiencias internacionales corresponden a programas que se dan de forma regular, pero que son programas de carácter optativo las cuales vienen a ser un aditivo a la formación base que entregan ambos programas. En las tres experiencias abordadas, los participantes corresponden a toda la cohorte de estudiantes siendo una asignatura "obligatoria" de cursar, posiblemente porque se quiere entregar a la mayor cantidad de estudiantes las competencias de emprendimiento y sus posibles beneficios revisados en la introducción de este trabajo.

Por último, las dificultades de la incorporación del emprendimiento dada una vinculación a conceptos como el lucro o factores de índole económico -que son vistos como negativos por otros docentes- resulta coincidente con lo revisado en una investigación realizada en una universidad chilena, en donde este también fue visto con desconfianza y no acorde a los valores institucionales¹⁷. Así, el sello institucional parece ser un factor fundamental para favorecer su inclusión y las características que definen el cómo se desarrolla.

Conclusión:

La educación en emprendimiento insertada en los planes formativos de Kinesiología en Chile desde la perspectiva de directivos y docentes vinculados a su enseñanza cuenta con características similares en términos de contenidos, actividades didácticas y evaluativas a las áreas de economía y negocios. Sin embargo, también posee particularidades que son propias del contexto donde está inserto, considerando que es una carrera del área de la salud, los docentes en su mayoría son kinesiólogos con estudios relacionados al emprendimiento o negocios y que corresponde a un contenido obligatorio a cursar dentro de la formación. Mas investigación es requerida para profundizar en aspectos como el aporte que genera en los egresados dicha temática o cuales fueron los motivos de su incorporación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. European Commission. "Entrepreneurship in higher education, specially within non-business", Final Report of Expert Group, enterprise and Industry Directorate-General Report. Brussels. March. 2008.
2. Lackéus M. Entrepreneurship in Education: what, why, when, how. OECD, Paris. 2015.
3. Scott C.L. El futuro del aprendizaje 2 ¿Qué tipo de aprendizaje se necesita en el siglo XXI? Investigación y Prospectiva en Educación UNESCO, París. 2015. [Documentos de Trabajo ERF, No. 14].
4. Van der Lee N, et al. The curriculum for the doctor of the future: messages from the clinician's perspective. *Medical teacher*. 2011; 33(7): 555-561.
5. Niccum B. A, Sarker A, Wolf S. J, Trowbridge M. J. Innovation and entrepreneurship programs in US medical education: a landscape review and thematic analysis. *Medical education online*. 2017; 22(1): 1360722.
6. Jeyabaladevan, P., & Yogalingam, S. (2018). A call to reform medical curricula to sustain the NHS. *Medical education online*, 23(1), 1530560.
7. Sampieri, Roberto Hernández. *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México, 2018.
8. Kivunja C, Kuyini A. Understanding and applying research paradigms in educational contexts. *International Journal of higher education*. 2017; 6(5): 26-41.
9. Rodríguez G, Gil J, García E. *Metodología de la Investigación cualitativa*. Granada. Ediciones Aljibe. 1996.
10. Kalu F. A, Bwalya J. C. What makes qualitative research good research? An exploratory analysis of critical elements. *International Journal of Social Science Research*. 2017; 5(2): 43-56.
11. Díaz-Bravo L, Torruco-García U, Martínez-Hernández M, Varela-Ruiz M. La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*. 2013; 2(7): 162-167.
12. Escobar-Pérez J, Cuervo-Martínez Á. Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en medición*. 2008; 6(1): 27-36.
13. Noreña A, et al. Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 2012; 12(3): 263-274.
14. Castro B, Alberto M. A, Saavedra García M. L, Camarena Adame M. E. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de negocios*. 2015; 6(13), 98-107.
15. Kapasi Z. F, Davis B. P. Looking outside health care to teach innovation in physical therapy business practice: Use of Harvard Business School cases at Emory University. *Journal of Physical Therapy Education*. 2017; 31(4): 40 - 48.
16. Castillo A. Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. *Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*. 1999; 21.
17. Zisis N, Moya P, Molina F. Percepciones de académicos sobre las dificultades para el fomento de la innovación y el emprendimiento: el caso de la FCFM de la Universidad de Chile. *Journal of technology management & innovation*. 2017; 12(4): 97-105. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242017000400010>